

VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

1. VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ A VYMEZENÍ POJMŮ

- **1.1** „Společnost Gaspard” je spolek Společnost Gaspard z.s. , se sídlem Kouřimská 12, 280 00, Kolín, IČ: 693 47 271, zapsaná v rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. L 10052.
- **1.2** Společnost Gaspard organizuje festivaly Letní Letná a Lední Letná na adresách:
 - Letní Letná: Letenské sady, Praha 7
 - Lední Letná: Výstaviště, Praha 7
 - (dále jen „festival”)
- **1.3** „Zákazník” je subjekt, který se Společností Gaspard uzavřel kupní smlouvu na vstupenku na představení provozované Společností Gaspard nebo přes internet na stránkách www.letniletna.cz
- **1.4** „Běžná vstupenka” je vstupenka, kterou Zákazník obdrží při platbě na pokladně festivalu či v předprodejním místě avízovaném na www.letniletna.cz.
- **1.5** „E-vstupenka” je vstupenka vybavená číselným čárovým kódem, kterou zákazník obdrží ve formátu PDF pro vytištění po objednání a úhradě vstupenky přes internet.
- **1.6** Zákazník, který koupí vstupenky na pokladně festivalu nebo přes internet, souhlasí s těmito všeobecnými obchodními podmínkami, které jsou pro obě strany závazné. Rozhodující je verze všeobecných obchodních podmínek platná v den provedení platby kupní ceny vstupenky.

2. ZAKOUPENÍ VSTUPENKY

- **2.1** Zákazník může zakoupit vstupenky na akce provozované Společností Gaspard přes internet a zaplatit následujícími typy platebních karet: MasterCard, Maestro, MasterCard Electronic, Visa, Visa Electron.

3. NÁKUP A PLATBA VSTUPENEK ZAKOUPENÝCH PŘES INTERNET (e-vstupenka)

- **3.1** Koupit e-vstupenku lze nejpozději 3 hodiny před začátkem požadovaného představení. Poté může Zákazník koupit pouze běžnou vstupenku na pokladně festivalu.
- **3.2** Při nákupu e-vstupenek lze prostřednictvím jedné transakce zakoupit vstupenky na více představení. Na každé představení lze zakoupit v jedné transakci maximálně 10 vstupenek.
- **3.3** Při zakoupení e-vstupenky může být Zákazníkovi účtován manipulační poplatek nad rámec aktuální ceny vstupenky.
- **3.4** Po kompletním vyplnění objednávky e-vstupenky se Zákazníkovi zobrazí celková kupní cena, kterou je Zákazník povinen uhradit. Uvedená kupní cena je cenou aktuální pro objednaná představení, tato cena neobsahuje DPH /nejsme plátcí / a je cenou konečnou, tj. včetně případných poskytovaných slev.
- **3.5** Následně po uzavření objednávky e-vstupenky je Zákazník přeměřován do zabezpečené platební brány GP webpay prostřednictvím které provede úhradu.

- **3.6** Zákazník prostřednictvím platební brány GP webpay zadá veškeré údaje potřebné pro úhradu kupní ceny požadované vstupenky.
- **3.7** Společnost Gaspard nenesie odpovědnost za průběh platby v platební bráně GP webpay.
- **3.8** Po úhradě kupní ceny e-vstupenky a úspěšném dokončení objednávky bude Zákazníkovi ze systému Společnosti Gaspard zaslána emailová zpráva tzv. „Potvrzení nákupu“, která obsahuje údaje o zakoupených vstupenkách. Toto „Potvrzení nákupu“ nenahrazuje běžnou vstupenku nebo e-vstupenku.
- **3.9** Po provedení platby prostřednictvím brány GP webpay je Zákazník přeměrován zpět na stránky Společnosti Gaspard, kde může zvolit formu zobrazení e-vstupenky ve formátu PDF a její následné vytištění.
- **3.10** V případě, že zákazník opomene dokončit převzetí e-vstupenky, může následně e-vstupenku v tištěné formě získat po opětovném přihlášení do systému pod stejným uživatelským jménem a heslem z přehledu svých objednávek.
- **3.11** Číselné čárové kódy na e-vstupence lze sejmout čtecím zařízením pouze jednou, tzn., že při jakémkoliv dalším předložení číselného čárového kódu v podobě tištěné nebude k takto předložené e-vstupence přihlíženo a na jejich základě nebude povolen vstup na akce festivalu, a to bez ohledu na to, kdo výše uvedené vstupenky předloží.
- **3.12** Společnost Gaspard není odpovědná za jakékoliv obtíže způsobené neoprávněným použitím nebo zkopírováním e-vstupenky. Její padělání je trestné. E-vstupenka se rovněž stává neplatnou, jestliže z ní nejsou patrné údaje potřebné pro její kontrolu nebo byla pozměněna dodatečnými úpravami.
- **3.13** Při koupi zlevněné e-vstupenky (například dětská sleva) je nutné při vstupu kontrole vstupenek předložit platný doklad opravňující držitele ke slevě. Pokud Zákazník nepředloží platný doklad, je povinen doplatit rozdíl mezi zlevněnou vstupenkou a standardní cenou vstupenky osobně na pokladně festivalu před vpuštěním na představení.

4. INTERNETOVÁ REZERVACE VSTUPENEK

- **4.1** Zákazníkovi je umožněno rezervovat vstupenku pouze v době probíhajícího festivalu a několik dní před tím dle rozhodnutí Společnosti Gaspard.
- **4.2** V případě provedení internetové rezervace vstupenek Zákazník volí požadované představení, a jeho čas. Dále volí cenovou kategorii požadované vstupenky jako v případě e-vstupenky, volí také způsob úhrady (hotově či převodem) a způsob převzetí vstupenky (osobní - na pokladně festivalu nebo e-vstupenku v případě platby převodem). Při volbě zlevněné cenové kategorie (například dětská sleva) je nutné na pokladně při vyzvednutí rezervace předložit platný doklad opravňující držitele ke slevě. Pokud Zákazník nepředloží platný doklad, je povinen doplatit rozdíl mezi zlevněnou vstupenkou a standardní cenou vstupenky.
- **4.3** Zákazník po provedení rezervace obdrží e-mailovou zprávu, tzv. „Potvrzení rezervace“, které obsahuje unikátní číslo provedené rezervace. Zákazník po příchodu na pokladnu festivalu nahlásí své jméno a datum představení nebo číslo své rezervace. Na jejím základě obsluha pokladny zákazníkovi prodá příslušné rezervované vstupenky. Pokud Zákazník zvolil způsob úhrady převodem, obsahuje zpráva „Potvrzení rezervace“ údaje pro její platbu: číslo účtu a variabilní symbol.
- **4.4** E-mail „Potvrzení rezervace“, který zákazník obdrží po uzavření internetové rezervace, rovněž obsahuje informaci o konečném termínu k vyzvednutí vstupenek na pokladně festivalu před začátkem představení, nebo (v případě zvoleného způsobu úhrady převodem) datum splatnosti do kterého je Zákazník povinen platbu uhradit.

V případě, že zákazník si vstupenky nevyzvedne nebo neuhradí dle těchto pokynů, je Společnost Gaspard oprávněna je prodat jinému zákazníkovi.

- **4.5** Společnost Gaspard není zodpovědná za chybné údaje zadané zákazníkem při uzavírání internetových rezervací (datum, čas, představení, místa v sále).

5. OSTATNÍ PODMÍNKY

- **5.1** Zákazník dokládá při kontrole vstupenek buď platnou běžnou vstupenku, nebo e-vstupenku s číselným kódem tištěnou z PDF souboru. Uvedené čárové kódy budou při vstupu zkontrolovány čtecím zařízením.
- **5.2** Platnou vstupenku je Zákazník povinen mít k dispozici po celou dobu návštěvy akce.
- **5.3** Zakoupením běžné vstupenky nebo e-vstupenky Zákazník souhlasí s dodržováním Návštěvního řádu po celou dobu pobytu v prostorách festivalu. Návštěvní a provozní řád je vyvěšen vždy na několika místech v areálu festivalu.

6. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- **6.1** Zákazník dává nákupem e-vstupenky nebo rezervací běžné vstupenky přes internet Společnosti Gaspard v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., zákonem č. 40/1995 Sb. a zákonem č. 480/2004 Sb. v platném znění souhlas se zpracováním svých osobních údajů v rozsahu jméno, příjmení, e-mailová adresa, telefon, případně dalších údajů uvedených v registračním formuláři za účelem realizace prodeje e-vstupenky nebo realizace rezervace běžné vstupenky prostřednictvím internetu, případně pro účely reklamace nebo informace o zrušeném představení po dobu jednoho roku. Společnost Gaspard garantuje, že uvedená osobní data jsou považována za přísně důvěrná a nebudou nikdy prodána nebo převedena na někoho jiného. Všechny osobní údaje jsou přísně utajeny a budou užívány pouze pro účely Společnosti Gaspard.
- **6.2** Údaje, které budou sloužit pro úhradu kupní ceny e-vstupenek, jsou poskytovány přímo společností provozujícím zabezpečené internetové platební brány a Společnost Gaspard nemá k těmto údajům přístup. Tyto údaje jsou chráněny v souladu se všeobecnými podmínkami provozovatelů těchto zabezpečených internetových platebních bran.

7. REKLAMAČNÍ PODMÍNKY

- **7.1** Zákazník je oprávněn vyměnit již zakoupenou vstupenku nejpozději 1 hodinu před začátkem představení na pokladně festivalu. Zaplacené vstupné přes e-shop se nevrací.
- **7.2** V případě, že Zákazníkovi bude po provedení platby vstupenek pomocí platební karty nebo prostřednictvím jiných platebních systémů na pokladně festivalu či při nákupu v internetovém obchodě Společnosti Gaspard odečtena z jeho účtu částka v nesprávné výši, je Zákazník oprávněn tuto skutečnost reklamovat pouze u banky, která vydala platební kartu, kterou Zákazník použil k platbě za vstupenky resp. u poskytovatele jiného platebního systému, prostřednictvím něhož úhrada vstupenky proběhla.,
- **7.3** Dojde-li ke zrušení představení, na které si zákazník již zakoupil běžnou vstupenku nebo e-vstupenku, bude Zákazníkovi vráceno vstupné za těchto podmínek:

- Pokud byla vstupenka zakoupena v pokladně festivalu, bude Zákazníkovi vrácena zaplacená cena, pokud se bez zbytečného odkladu dostaví do pokladny, kde vstupenku zakoupil, popřípadě, bude-li mít Zákazník zájem, může mu být vstupenka vyměněna za vstupenku na jiné představení v rámci festivalu ve stejné hodnotě.
- Pokud se jedná o e-vstupenku (zakoupenou přes internet), bude Zákazníkovi vrácena zaplacená cena e-vstupenky, popřípadě, bude-li mít Zákazník zájem, může mu být vstupenka vyměněna za vstupenku na jiné představení ve stejné hodnotě.

8. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- **8.1** Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné pro všechny obchodní případy uzavírané mezi Společností Gaspard a Zákazníkem.
- **8.2** Společnost Gaspard si vyhrazuje právo tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoli změnit. Jejich změnu a její účinnost Společnost Gaspard zveřejní vhodným způsobem na svých internetových stránkách www.letniletna.cz a v místě prodeje vstupenek.
- **8.3** Tyto Všeobecné obchodní podmínky nabyly účinnosti dne 17. 4 2016